

PENGARUH KETERAMPILAN *TELEMARKETER* DAN PERANGKAT
TELEMARKETING TERHADAP RESPON PELANGGAN PRODUK
YESTV PADA TELKOMVISION RO (REGIONAL OFFICER) JABAR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :
Machdi Fauzi
108400116



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012